

Refueling your body.

ELEVATE YOUR STAY WITH IN-ROOM WELLNESS.

BEWELLNESS
ROOM STATION
POWERED BY BEYOGA



El wellness ya no es un extra, es una expectativa.

CONTEXTO DE MERCADO

El cliente actual busca principalmente bienestar, desconexión y experiencias personalizadas; especialmente durante su estancia, desea relajarse, pero también cuidarse, priorizando un equilibrio entre el cuerpo y la mente.

Yoga, pilates y meditación:
una experiencia diseñada
para mejorar la vida de sus
huéspedes, ayudándoles a
desconectar, encontrar
equilibrio y recuperar su
bienestar durante su estancia.

El bienestar profundo no se logra en espacios ruidosos, pero el hotel puede ser un destino wellness sin cambiar su infraestructura.

EL PROBLEMA

El hotel no dispone de gimnasio o el gimnasio del hotel presenta varios problemas: no invita a la calma ni a la introspección, no es un espacio adecuado para practicar yoga, pilates o meditación, carece de privacidad y dificulta una conexión real con el momento presente.

LA OPORTUNIDAD

La oportunidad radica en convertir cada habitación en un espacio de bienestar, ofreciendo una experiencia diferenciadora sin necesidad de grandes inversiones y, al mismo tiempo, aumentando el valor percibido del hotel.

BEWELLNESS



BEWELLNESS

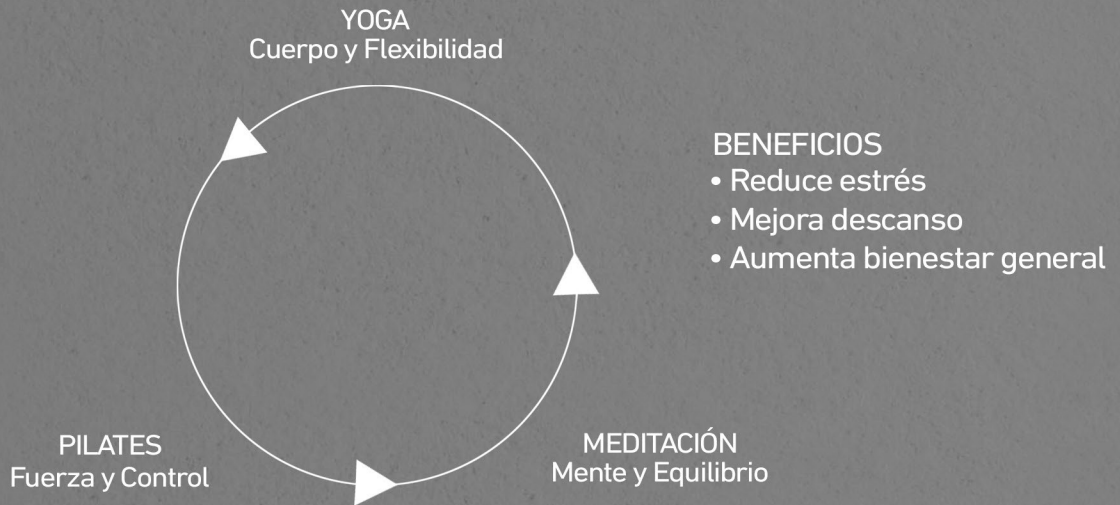
Wellness privado, inmediato y accesible en la habitación.

LA SOLUCIÓN: THE WELLNESS STATION

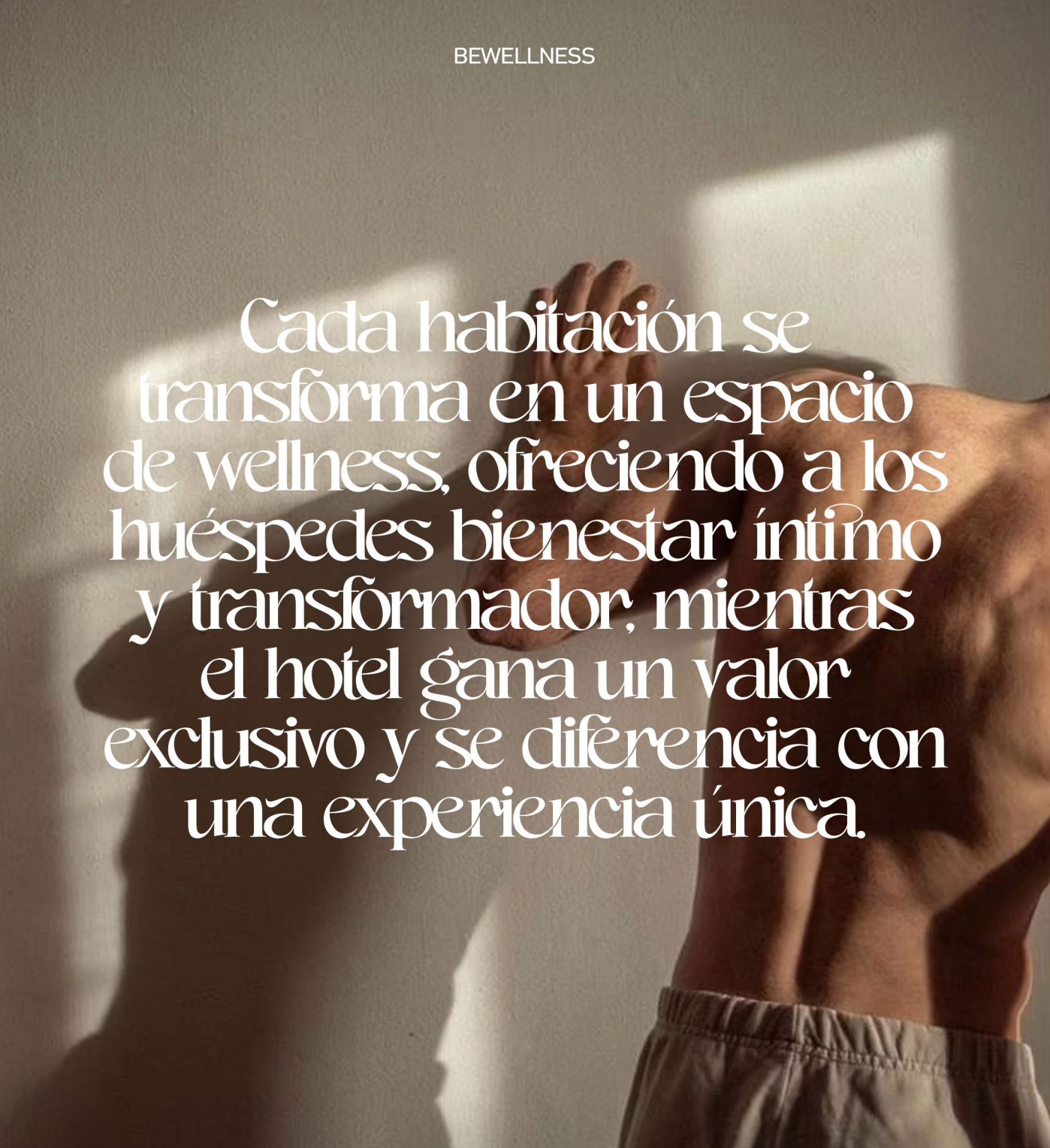
La solución es la estación wellness: un producto elegante, móvil y premium, equipado con accesorios de yoga y pilates, elementos de meditación y una tablet con infinidad de clases guiadas.

Experiencia Holística

UN ENFOQUE 360°: CUERPO, MENTE Y RESPIRACIÓN



La experiencia holística en la habitación del hotel ofrece un enfoque 360° que integra cuerpo, mente y respiración para un bienestar completo. Con yoga se trabaja la flexibilidad y la conexión corporal, pilates fortalece el cuerpo y desarrolla el control, y la meditación cultiva la calma mental y el equilibrio interior, brindando a los huéspedes una propuesta diferenciadora de relajación y cuidado personal sin salir de su habitación.



Cada habitación se
transforma en un espacio
de wellness, ofreciendo a los
huéspedes bienestar íntimo
y transformador, mientras
el hotel gana un valor
exclusivo y se diferencia con
una experiencia única.

Un momento de reconexión en mitad del viaje que aporta más valor percibido sin grandes inversiones.

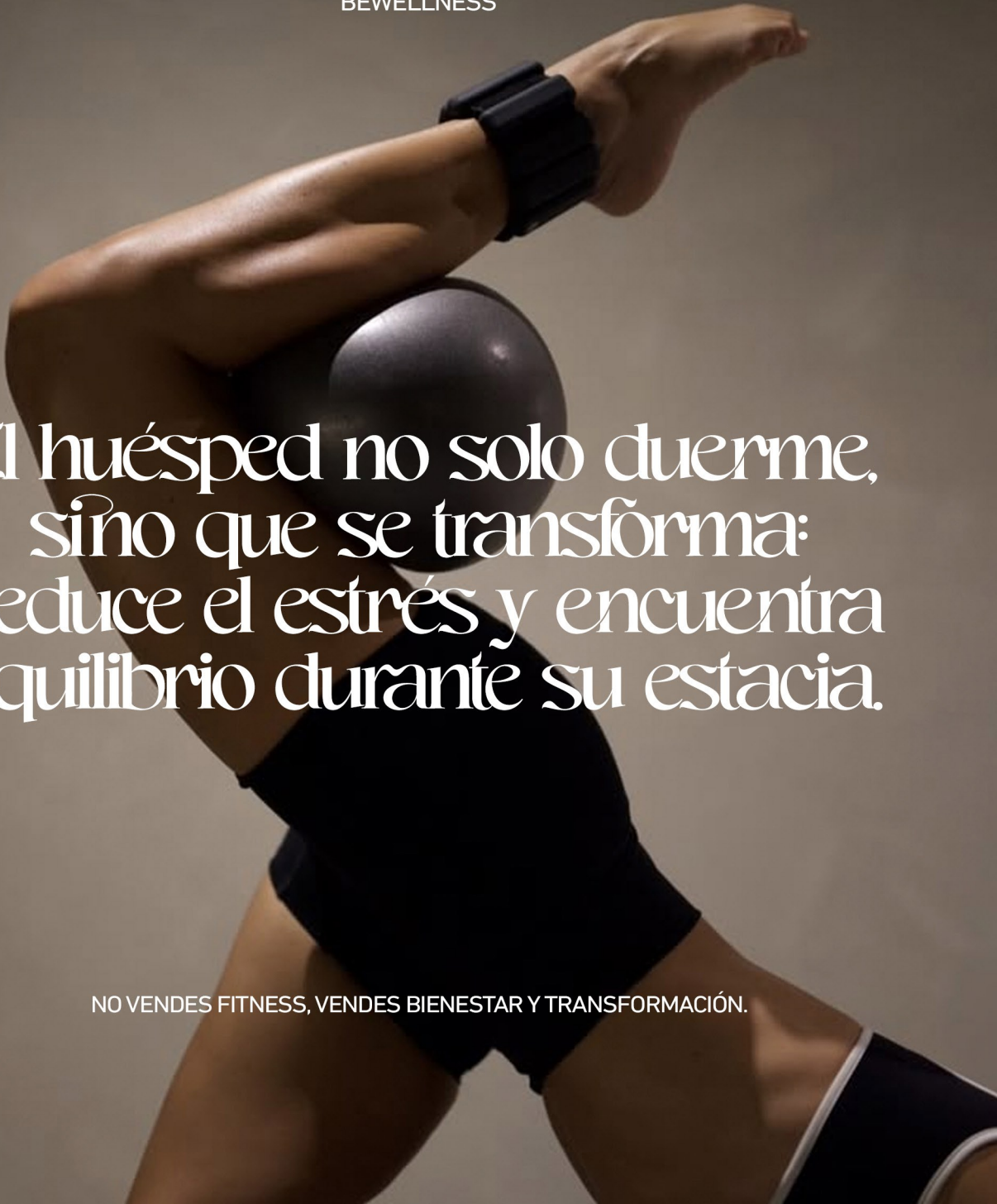
BENEFICIOS PARA EL HUÉSPED

The wellness station ofrece a los huéspedes privacidad total, flexibilidad horaria y una experiencia personalizada, brindando un momento de reconexión y mayor relajación en mitad del viaje.

BENEFICIOS PARA EL HOTEL

Además permite al hotel posicionarse como un destino wellness, diferenciarse de la competencia, mejorar la experiencia del cliente y las reviews, y generar ingresos extra, todo ello ofreciendo más valor percibido sin grandes inversiones.

BEWELLNESS



El huésped no solo duerme,
sino que se transforma:
reduce el estrés y encuentra
equilibrio durante su estancia.

NO VENDES FITNESS, VENDES BIENESTAR Y TRANSFORMACIÓN.

MODELO DE SERVICIO

150 € / mes por estación

El hotel recibe mantenimiento, contenido digital, soporte y actualizaciones, además de extras como visibilidad en listados wellness y la acreditación "Hotel Wellness", convirtiéndose en parte de un nuevo mercado wellness que cada vez más clientes buscan y que representa el futuro del sector.

POSICIONAMIENTO DEL HOTEL

Al incorporar la estación wellness, el hotel no solo se integra en el creciente ecosistema wellness, sino que también refuerza su posicionamiento como marca premium, mostrando a los huéspedes que apuesta por experiencias de calidad y bienestar. Esta visibilidad estratégica atrae a un público internacional interesado en viajes que combinan confort, salud y equilibrio, aumentando tanto la reputación del hotel como la posibilidad de captar clientes de alto valor que buscan algo más que una estancia convencional.

BEWELLNESS
ROOM CART
POWERED BY BEYOGA



Hoy el lujo es desconectar,
cuidarse y sentirse bien.
Nosotros hacemos posible
que sus huéspedes lo vivan
sin salir de la habitación.

WWW.BEWELLNESS.ES | HELLO@BEWELLNESS.COM | +34 651 942 770

BEWELLNESS

ANEXO DATOS

Crecimiento del wellness

- Mercado global wellness tourism: ~894.000 M\$ en 2024
- Proyección: 1,35 billones \$ en 2028
- Crecimiento anual estimado: 10%–16%
- Más de 1.000 millones de viajes wellness en 2023

Adaptación de los hoteles

- Wellness impulsa reposicionamiento del sector hotelero
- Crecimiento del segmento: +13,8% anual reciente
- Hoteles de lujo: ingresos +10,6% impulsados por servicios wellness
- Alta disposición a pagar (ej. programas wellness premium hasta 40.000\$)

Cambio en el viajero

- Wellness = 7,8% de los viajes pero 17,9% del gasto turístico
- Gasto por viajero wellness significativamente superior
- Motivación principal: salud, estrés, descanso
- Crecimiento acelerado post-COVID: +30% anual en viajes (2020–2022)

Evolución del concepto

- De spa tradicional a salud integral y preventiva
- Wellness economy global: 6,8 billones \$ (2024)
- Auge de longevidad, biohacking y medicina preventiva
- Programas avanzados (sleep, estrés, recuperación nerviosa) en hoteles

Tendencia estructural

- Crecimiento más rápido que el turismo tradicional (+25% antes COVID)
 - Previsión: >2 billones \$ en 2030
 - Peso creciente en el turismo global (hasta 8,3% de viajes en 2027)
 - Industria wellness total: camino a ~9 billones \$ en 2028
-